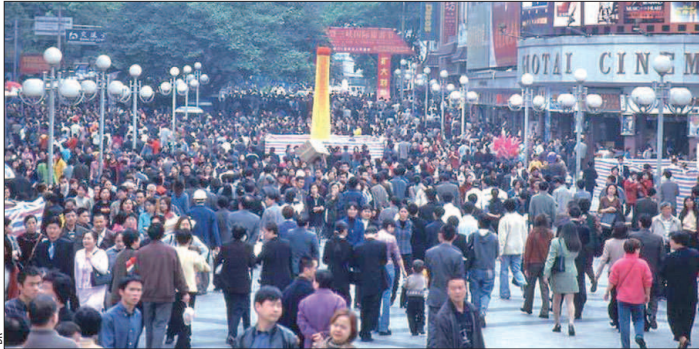


Export. Les PME et PMI de Midi-Pyrénées veulent se faire une place sur le marché chinois. Jean-Luc Moudenc, maire de Toulouse, et la CCI emmènent en Chine, du 18 au 23 octobre, une mission commerciale. Objectif : aider les chefs d'entreprises toulousains à profiter de la formidable croissance chinoise.

Des PME de Midi-Pyrénées à l'assaut du marché chinois

Tout le monde est d'accord sur le constat : il faut aller en Chine, mais une PME, seule, n'a quasiment aucune chance de percer. Pour cette raison, Toulouse, jumelée depuis 1981 avec Chongqing, a décidé de présenter ce mois-ci ses atouts économiques à la ville chinoise. Le maire, Jean-Luc Moudenc, s'envolera le 18 octobre pour une mission de 6 jours. Il inaugurerà la semaine culturelle de Toulouse à Chongqing, au tout récent musée des Trois Gorges. Pendant une semaine, sur 500 m², la Ville rose y présentera ses points forts culturels, universitaires et économiques.

En dehors de cette manifestation, le voyage sera surtout l'occasion de prise de contacts « business ». La CCI de Toulouse conduit en effet, simultanément, une mission de prospection. Mandatée par une dizaine d'entreprises, la CCI souhaite, comme l'explique Francis Larue, prési-



Considérée comme la « porte d'entrée de la Chine de l'Ouest », Chongqing, ville jumelée avec Toulouse, est très active dans le secteur de la construction mécanique et dans l'industrie du médicament.

dent de la Commission affaires européennes & internationales, « comprendre la carte économique du pays ». Pour lui, « quand on regarde les actions menées depuis des années, le résultat n'est pas très positif et les entreprises de Haute-Garonne ne se bousculent pas en Chine ». Cette

fois, promet-il, « il ne s'agit pas d'un voyage d'agrément et un programme très chargé de rendez-vous est établi ».

Le maire de Toulouse souhaite par ailleurs promouvoir les actions de la ville en matière de sécurité civile afin de décrocher de nouveaux contrats pour les PME du cru.

Depuis 1999, Toulouse et le SDIS 31 contribuent en effet

« Cette fois, il ne s'agit pas d'un voyage d'agrément. Un programme très chargé est établi ».

à former les pompiers de Chongqing, et cette coopération débouche sur un nouveau projet. Comme l'explique Marie-Hélène Mayeux Bouchard, conseillère municipale en charge des relations internationales : « Les services de la sécurité civile de Chongqing ont sollicité Toulouse et le Grand Toulouse pour le développement de solutions de gestion des risques utilisant les technologies de navigation et de positionnement par satellite. Le groupement de PME Cecile a tout de suite été impliqué. Nous espérons, ajoute Marie-Hélène Mayeux Bouchard, revenir à Toulouse avec un contrat signé » (lire ci-dessous).

Selon les chiffres 2004 de la direction générale des Douanes, les exportations de Midi-Pyrénées en Chine ont augmenté de 2 % en un an. Une progression qui reste toutefois inférieure à la moyenne

nationale sur la même période (+ 4 %). En 2004, les exportations de Midi-Pyrénées ont pesé 19,3 Mds€. Quant à la Chine, elle est désormais 4^e sur la liste des principaux clients des entreprises de la région (1,1 M€) après l'Allemagne, les États-Unis et l'Espagne.

E. DURAND-RODRIGUEZ



Chongqing est la plus grande ville du Sud-Ouest de la Chine : 3,2 millions d'habitants, mais plus de 30 millions pour l'agglomération.

Le groupement Cecile mobilisé pour décrocher un contrat à Chongqing

Pas moins de 8 personnes du groupement d'entreprises Cecile, spécialisées dans la navigation par satellite, seront du voyage à Chongqing. Depuis juillet et la visite en France du directeur général du Bureau de la prévention contre l'incendie de la ville chinoise, les contacts se sont intensifiés.



La sécurité civile chinoise.

Un accord de coopération a été conclu et Cecile travaille à l'élaboration d'une solution globale pour une meilleure gestion des risques et des interventions des secours. Le volet principal de l'offre concerne le positionnement et la surveillance des risques. Il nécessite l'analyse d'images satellites et infra rouges (contrôle des incendies). L'urgence détectée, l'information doit être partagée. Cela nécessite la mise en place d'un système d'assistance à la navigation des véhicules, basé sur le futur système européen Galileo auquel est associé la Chine. Navigation et équipements électroniques embarqués permettront d'afficher, en temps réel, la position et la direction des engins. Au total, les besoins exprimés par la sécurité civile de Chongqing sont tels que chacune des 7 entreprises du groupement Cecile serait sollicitée sur ses compétences propres : traitement des images, localisation indoor/outdoor, combinaison localisation + système d'information géo-

graphique & interface homme machine, navigation embarquée, équipements électroniques embarqués. Seul au départ dans l'aventure, Cecile a été rejoint par Alcatel Alenia Space qui devrait intervenir sur les aspects télécommunications satellites, architecture et réseau. A Chongqing, les discussions se prolongeront sur 4 jours complets pour s'achever, si tout va bien, par une signature le 21 octobre, sous l'égide du China Galileo Industries, qui contribuerait à trouver des financements aux projets chinois. Ce jour-là en effet, Jean-Luc Moudenc retrouvera le président du China Galileo Industries. En visite à Toulouse, fin août, celui-ci avait apporté son soutien à la candidature de Toulouse pour l'accueil du siège du concessionnaire. Si un accord est signé entre Chongqing et Cecile, tout le monde tirerait profit de l'année du Coq. Le groupement toulousain verrait sa crédibilité définitivement établie. Toulouse aurait un nouvel argument à porter au crédit de sa candidature. Quant au groupement industriel chinois qui participe à Galileo depuis 2003, il « trouverait à Toulouse, comme le souligne Richard Reclus responsable du développement sectoriel du Grand Toulouse, sa porte d'entrée en Europe ».

E. D.-R.

« La Chine, une formidable opportunité d'affaires »

La Chambre régionale de commerce et d'industrie Midi-Pyrénées organise elle aussi une mission de prospection commerciale. Elle se déroulera à Hong-Kong et Canton du 22 au 30 octobre. Une dizaine d'entreprises seront du voyage. Explications avec Guy Pécou, président de la CRCI.



Guy Pécou, président de la CRCI.

(lire ci-contre) ou les vins.

Le marché chinois est-il vraiment important pour les PME de Midi-Pyrénées ?

Il faut s'intéresser très vite à ce marché. La Chine est un élément prioritaire du développement économique de la région, import ou export. Le marché national est en effet progressivement en régression, et la Chine représente à la fois un réel danger pour nos entreprises régionales et une formidable opportunité d'affaires.*

Quel type d'entreprise a le plus de chance de percer sur le marché chinois ?

De très nombreux secteurs ont leurs chances à l'international. Une dizaine d'entreprises vont participer à la mission que la CRCI organise, et elles représentent des secteurs aussi différents que l'agroalimentaire, la décoration, la cosmétique

Quels conseils donner aux PME et PMI qui souhaitent se tourner vers la Chine ?

La Chine est une cible délicate et je pense qu'il vaut mieux, avant d'aborder ce pays, avoir déjà eu une première expérience réussie à l'international. Ensuite, je pense que les PME et PMI, seules, n'y arriveront pas. L'encouragement donc les entreprises à participer aux missions commerciales que nous organisons depuis 15 ans. J'ajoute que les entreprises dont le dossier est retenu se voient accorder des subventions qui peuvent couvrir jusqu'à 30 % des frais.

* Dans un rapport publié le 16 septembre, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) estime que l'économie chinoise devrait croître de 9 % en 2005 et de 9,2 % en 2006.

Lebeau : une gamme de soins pour l'Asie

Partant du constat que le marché de la cosmétique est saturé en France, les laboratoires Lebeau, situés à Grisolles, dans le Tarn-et-Garonne, développent depuis 18 mois une gamme complète de soins du visage.

Il s'agit, comme l'explique son P-DG Yvon Lebeau, « d'une cosmétique de niche, très haut de gamme et qui privilégie le soin des peaux asiatiques ». La gamme Care Esthetic com-

prend 19 produits : des soins éclaircisants, des crèmes peaux grasses avec des molécules anti-inflammatoires apaisantes ou encore des produits destinés à réduire les poches sous les yeux. « Nous partons à la conquête d'un marché colossal », explique Le Dr Pierre Huet, associé au projet. « 150 K€ ont été investis et nous allons participer au prochain salon Cosmo Prof qui va se tenir à Hong-Kong ».



Les laboratoires Lebeau (82) développent une gamme de soins adaptés aux peaux asiatiques.